

Un réseau mondial de connaissances partagées



Evolution du secteur des TMT, perspectives pour 2007

Quelles évolutions pour le secteur des technologies, des médias et des télécommunications (TMT) en 2007 ? Quel sera l'impact des technologies sur l'environnement ? Quel potentiel pour le marché chinois dans les médias ? Comment vont pouvoir s'équilibrer l'offre et la demande sur Internet ? Comme chaque année en janvier, Deloitte publie trois études, mettant en évidence les tendances susceptibles d'influencer le marché en 2007.

Ces perspectives ont été établies par la ligne de services TMT grâce aux contributions d'environ 5 000 collaborateurs spécialisés dans les TMT à travers le monde, à des échanges avec des analystes sectoriels et financiers, ainsi qu'à des entretiens avec des clients du secteur des télécommunications et des secteurs connexes. Les rapports présentent des recommandations sur la façon de tirer avantage de ces tendances émergentes.



Enquête 2006 sur l'évolution du capital risque dans le monde

Partout dans le monde, les investisseurs en capital risque pensent de plus en plus « global ». Plus de la moitié d'entre eux envisagent d'élargir leurs investissements à l'international dans les cinq prochaines années.

Menée au cours du second trimestre de 2006, l'enquête révèle que :

- Les États-Unis attirent par la qualité de leurs transactions et de leurs entrepreneurs, ainsi que par de moindres contraintes
- La Chine et l'Inde sont au rang des cibles mondiales privilégiées des investisseurs américains
- Les sociétés de capital risque américaines et étrangères sont de plus en plus interdépendantes
- Les cibles d'investissements : la technologie domine encore !



Protection des actifs numériques : l'enquête TMT 2006 sur la sécurité

Une sécurité rigoureusement structurée et gérée n'est peut-être pas source d'avantages compétitifs substantiels mais, au 21ème siècle, c'est certainement une composante clé de toute entreprise mature et bien gérée. Les clients accordent une très grande confiance aux entreprises actuelles du secteur des TMT et il n'est pas impossible qu'ils soient de plus en plus nombreux à migrer vers celles qui peuvent faire la preuve d'une approche exhaustive et crédible sur la sécurisation de leurs actifs, de leurs processus et transactions numériques.

Pour autant, cette enquête, réalisée en juin 2006 auprès de 150 entreprises des TMT, montre que si de grands progrès ont été réalisés, beaucoup reste à faire. Cette étude examine de près les enjeux de sécurité du secteur et fait un certain nombre de suggestions précises pour aider les entreprises à protéger leurs services informatiques et numériques.



Un regard sur l'avenir : comment les progrès dans le secteur des TMT pourraient changer notre mode de vie en 2010

Un solide développement est à attendre, en nombre et en diversité, des technologies, dispositifs, services et contenus mais, si offrir un choix est une chose positive, il se pourrait que trop de choix submerge les consommateurs.

Ce rapport, publié en mai 2006, vise à appréhender l'impact des innovations du secteur des TMT sur notre quotidien et notamment sur nos modes de déplacement, de travail, de communication, de divertissement et d'éducation.

Si, en 2010, nous ne regarderons pas une télévision holographique et ne prendrons pas notre voiture volante pour nous rendre au travail, la technologie sera néanmoins considérablement plus présente que jamais dans notre vie de tous les jours, de la voiture à l'école, de la maison au bureau et ... partout ailleurs.



Soyez prêts : les impératifs qui s'imposent aux dirigeants des TMT - 2005-2010

Le secteur des TMT et ses leaders doivent faire le point, comprendre les options disponibles et affûter leurs stratégies pour les cinq prochaines années.

Ce rapport de Deloitte Research présente cinq grands thèmes que nombre de dirigeants du secteur des TMT devront traiter au cours des cinq années à venir. Chacun de ces thèmes est divisé en deux parties : une projection de la façon dont chacun de ces enjeux devrait se déployer d'ici 2010, suivie d'un ensemble de recommandations sur les réponses possibles.



Le défi à milliers de milliards : principes d'une convergence rentable

Les entreprises du secteur des TMT peuvent grandement profiter de la convergence. Celle-ci devrait créer de nouvelles catégories de produits, de nouveaux marchés et même, dans certains cas, changer la structure des secteurs existants, faisant basculer l'équilibre des pouvoirs et modifiant les fondements de la concurrence. Certaines entreprises peuvent y gagner, d'autres y perdre et d'autres n'être que spectatrices et laisser passer les meilleures opportunités.

Ce rapport présente sept principes clés pour une convergence réussie. Chaque principe a été développé par Deloitte et les lignes de services TMT de ses cabinets membres à travers le monde, à partir de débats en interne approfondis, d'échanges avec des dirigeants d'entreprises du secteur et d'interviews de journalistes.

Vos contacts

Responsables

Etienne Jacquemin

Tél. : 01 55 61 21 70

Fax : 01 40 88 75 37

Email : ejacquemin@deloitte.fr

Eric Morgain

Tél. : 01 55 61 27 98

Fax : 01 55 61 57 49

Email : emorgain@deloitte.fr

Vos interlocuteurs par sous-industries

Technologies

Jean-Luc Berrebi

Tél. : 01 55 61 23 85

Fax : 01 40 88 78 82

Email : jberrebi@deloitte.fr

Sociétés de services

Albert Aidan

Tél. : 01 40 88 28 79

Fax : 01 40 88 76 02

Email : aaidan@deloitte.fr

Médias

Eric Gins

Tél. : 01 55 61 27 55

Fax : 01 40 88 75 80

Email : egins@deloitte.fr

Télécommunications

Ariane Bucaille

Tél. : 01 55 61 64 84

Fax : 01 40 88 78 94

Email : abucaille@deloitte.fr

Vos interlocuteurs par thèmes spécifiques

Commissariat aux Comptes - Introduction en bourse - Consultations comptables

Etienne Jacquemin

Tél. : 01 55 61 21 70

Fax : 01 40 88 75 37

Email : ejacquemin@deloitte.fr

Jean-Luc Berrebi

Tél. : 01 55 61 23 85

Fax : 01 40 88 78 82

Email : jberrebi@deloitte.fr

Ariane Bucaille

Tél. : 01 55 61 64 84

Fax : 01 40 88 78 94

Email : abucaille@deloitte.fr

Eric Gins

Tél. : 01 55 61 27 55

Fax : 01 40 88 75 80

Email : egins@deloitte.fr

Due diligences comptables et financières

Vincent Batlle

Tél. : 01 55 61 23 87

Fax : 01 40 88 22 25

Email : vbatlle@deloitte.fr

Maîtrise de la croissance et sécurité des systèmes d'information

Franck Carrère

Tél. : 01 55 61 61 70

Fax : 01 40 88 14 90

Email : fcarrere@deloitte.fr

Assistance et Due diligences Fiscales et juridiques

Ariane Châteaux-Paliès

Tél. : 01 55 61 64 53

Fax : 01 55 61 40 83

Email : achateaux@taj.fr

Outsourcing de la fonction comptable et administrative

Michel Messe

Tél. : 01 41 92 27 50

Fax : 01 41 92 27 51

Email : michel.messe@inextenso.fr

Deloitte

185, avenue Charles-de-Gaulle

92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél. : 33 (0)1 40 88 28 00

Fax : 33 (0)1 40 88 28 28

Taj

181, avenue Charles-de-Gaulle

92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Tél. : 33 (0)1 55 61 64 53

Fax : 33 (0)1 55 61 40 83

InExtenso

5/7 rue Beffroy

92200 Neuilly-sur-Seine

Tél. : 33 (0)1 41 92 27 50

Fax : 33 (0)1 41 92 27 51

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs - des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales en passant par les entreprises moyennes. Les 5 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offre très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte, et suivant une démarche éthique.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu - un "Verein" suisse -, à ses cabinets membres et aux différentes entités qui leur sont associées dont, en France, Deloitte & Associés, ses filiales et sociétés apparentées. Deloitte Touche Tohmatsu est une organisation composée de cabinets membres, spécialisés dans des services professionnels à forte valeur ajoutée, au travers d'une stratégie partagée dans près de 140 pays et appliquée localement. Fort du capital intellectuel de ses 135 000 collaborateurs dans le monde, Deloitte propose des services de quatre natures : audit, fiscalité, conseil financier, conseil en organisation et management.

Deloitte compte plus de 80% des plus grandes entreprises mondiales parmi ses clients, ainsi que de nombreuses grandes entreprises nationales, des institutions publiques et des milliers d'entreprises de croissance. Les services mentionnés ne sont pas fournis par le Verein Deloitte Touche Tohmatsu et pour des raisons réglementaires ou de toute autre nature, certains cabinets membres ne proposent pas l'ensemble de ces services.

Deloitte Touche Tohmatsu est un "Verein" suisse (association), et, à ce titre, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni aucun de ses cabinets membres ne peut être tenu pour responsable des actes ou manquements des autres cabinets membres. Chaque cabinet membre est une entité indépendante et juridiquement distincte, intervenant sous les noms "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou autres noms apparentés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.com

© Février 2007 Deloitte & Associés - Tous droits réservés
Direction de la communication - Studio graphique Neuilly
Document non contractuel

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte.

Technology, Media & Telecommunications

Votre réussite dans les TMT

Des experts pour vous accompagner

Demain est déjà aujourd'hui



Audit . Tax . Consulting . Corporate Finance .

Pourquoi les TMT ?

Les Technologies, Médias & Télécommunications (« TMT ») constituent un secteur aux caractéristiques affirmées :

Innovation technologique

- Accélération des évolutions technologiques
- Augmentation des débits
- Convergence des réseaux
- Exigence impérative de sécurité

Evolution des Business Models

- Diversité et puissance de nouveaux acteurs
- Positionnement dans la chaîne de valeurs
- Evolution des comportements des utilisateurs
- Internationalisation
- Besoins de financement
- Poids des investissements et horizons de rentabilité

Multiplification de nouvelles offres

- Agrégation d'offres de contenu, réseaux et services
- Adéquation avec les besoins du marché
- Perception de la valeur par le consommateur

Réglementation

- Stimulation de la concurrence, régulation des tarifs et des offres
- Sécurité des échanges et protection des données
- Attribution des ressources rares
- Protection des droits
- Coexistence / convergence de règles nationales et européennes

Notre pôle d'experts dédiés

Une ligne de services propre à ce secteur qui regroupe des experts spécialisés :

Disposant d'une connaissance approfondie des problématiques opérationnelles propres à vos métiers

- Un réseau d'environ 100 experts (associés et managers) dédiés aux clients TMT en France et 5000 dans le monde
- Une connaissance « terrain » de vos problématiques
- Une gestion de la compétence sectorielle de nos experts en France et à l'International
- Un centre de recherche international dont les publications « Thought Leadership » cherchent à anticiper les grandes tendances d'avenir dans le secteur des TMT

Assemblant les compétences pour vous apporter une solution coordonnée à l'ensemble de vos problématiques

- Un panel d'expertises très large en France et à l'international (comptabilité, finance, conseil, juridique, fiscal…)
- Des offres « sur mesure » répondant précisément à vos besoins
- Un interlocuteur unique : l'associé leader, qui garantit la qualité des services, exerce son autorité sur l'ensemble de nos équipes en France comme à l'étranger

Vous et nous

A chaque entreprise ses besoins et une offre « en situation » adaptée

Vous êtes une entreprise en création

« J'ai une idée. J'ai préparé un business plan, dont j'ai maintenant validé les principales hypothèses. Des business angels et des membres de ma famille ont contribué au capital. Mon principal enjeu est le démarrage opérationnel de mon affaire. »

Vos besoins

- Assistance au choix du cadre juridique et fiscal le plus adapté et accompagnement dans l'établissement des statuts
- Tenue de comptabilité, révision des comptes en fin d'année

*« Taj, société d'avocats (**), m'a aidé à choisir la meilleure structure juridique et fiscale en fonction de mes objectifs de croissance et de levée de fonds. J'ai ensuite retenu Deloitte pour externaliser toute la fonction administrative et comptable de mon entreprise afin de me rendre disponible pour mes clients. »*

Vous êtes une entreprise dont le business model est confirmé, souhaitant accélérer son développement et lever des fonds

« Ma société a réalisé un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros et est rentable depuis cette année. Je souhaite maintenant monter en puissance, développer de nouveaux produits et élargir mes cibles de clientèle. J'ai élaboré un business plan qui montre la capacité de croissance de ma société. Mon objectif est de trouver un partenaire financier qui pourra investir et contribuer au développement de la société. »

Vos besoins

- Assistance à la structuration juridique et fiscale dans le cadre de mise en place de financement externe ou levée de fonds auprès de partenaires financiers
- Assistance à la recherche de partenaires financiers
- Mise en place ou renégociation de schémas de motivation financière du management et des salariés
- Assistance à la maîtrise des processus comptables et de reporting
- Commissariat aux comptes (*)

*« Deloitte m'a assisté dans le cadre de ma recherche d'investisseurs et Taj, société d'avocats (**), m'a conseillé pour la structuration au plan juridique de mon augmentation de capital. Deloitte a également travaillé sur la mise en place d'un plan de stock-options. Ils m'aident en ce moment à mettre en place les outils de gestion qui me permettent de préparer le reporting requis par mes investisseurs. »*

Vous êtes une entreprise établie souhaitant s'introduire en bourse et/ou envisageant des opérations de croissance externe

« Nous sommes devenus un acteur de référence dans le secteur en France et avons récemment réalisé notre introduction en bourse sur Altermex. Cette opération de marché a permis à nos investisseurs d'envisager leur sortie et nous a permis d'augmenter notre capital afin de réaliser des opérations de croissance externe en Europe. Nous avons d'ailleurs déjà réalisé une première acquisition. »

Vos besoins

- Assistance à la structuration juridique et fiscale dans le cadre d'une introduction en bourse
- Assistance à la conversion aux normes IFRS
- Commissariat aux comptes (*)
- Due diligences comptables, juridiques et fiscales dans le cadre de projets d'acquisitions

*« Nous avons sollicité Deloitte et Taj, société d'avocats (**), pour notre introduction en bourse. En tant que Commissaire aux comptes, Deloitte a revu les comptes des trois derniers exercices de notre société établis selon les normes IFRS, ainsi que notre document de référence. Deloitte a travaillé de manière coordonnée avec notre listing-sponsor tout au long du processus. Nous leur avons ensuite demandé d'effectuer une due diligence préalablement à notre acquisition à l'étranger, dont les conclusions ont été prises en compte lors de la finalisation de la négociation. »*

Vous êtes un grand groupe de dimension internationale devant faire face aux évolutions de son marché et à la complexification des offres

« Nous sommes un grand acteur du secteur. Notre société est cotée au Premier Marché. Nos obligations de reporting au marché induisent un fort niveau de complexité dans l'élaboration des comptes. Notre stratégie implique également une revue régulière de notre portefeuille de participations. »

Vos besoins

- Assistance à la mise en place de systèmes d'information et de reporting
- Consultations comptables IFRS & US GAAP
- Commissariat aux comptes (*)
- Due diligences comptables, juridiques et fiscales dans le cadre de projets d'acquisitions
- Vendor due diligences dans le cadre de cessions de participations

« Deloitte nous assiste dans de nombreux domaines et notamment dans le cadre de la fiabilisation du contrôle interne de notre groupe. Deloitte effectue également régulièrement des consultations lorsque nous nous interrogeons sur le traitement comptable d'une nouvelle offre commerciale ou de celui d'une acquisition. Notre direction M&A travaille main dans la main avec Deloitte dans le cadre de due diligences pour l'ensemble de nos projets d'acquisitions. Deloitte, qui n'est pas Commissaire aux comptes de notre groupe, est ainsi notre partenaire privilégié.»

(*) Dans le respect des règles applicables, notamment en matière d'indépendance du Commissaire aux comptes.

(**) Membre de Deloitte Touche Tohmatsu